



# guía del escritor



# Contenido

---

Consejos para Una Escritura Efectiva y Productiva .....	1
La Agonía del Bloqueo del Escritor .....	3
Cómo Sacar lo Mejor de Ti Mismo .....	5
Más Consejos para Empezar .....	9
La Importancia de Escribir un Buen Enganche .....	11
El Camino para ser Publicado .....	14
Cómo y Qué Enviar a los Editores .....	16
Las 10 Mejores Cosas Que Se Deben Y No Se Deben Hacer (Un Resumen).....	17



# Consejos para Una Escritura Efectiva y Productiva

---

¿Qué hace que un escritor tenga éxito? ¿Es fama y fortuna? Para algunos, sí, ese es el significado. Para otros, es simplemente la insignia de honor que viene con ser un autor publicado. La mayoría de nosotros escribimos por placer, para expresarnos y por un sentido de propósito y autoestima. Queremos expresar nuestras historias (ya sean historias reales sobre nuestra vida o desde nuestra imaginación). No se concentre en ser un éxito de la noche a la mañana o un autor de best-sellers: concéntrese en escribir una gran historia, presentarla profesionalmente a tantas audiencias como sea posible y dejar que la fortuna siga su curso. Los autores más felices entienden que la publicación no se hace con el único objetivo de la recompensa monetaria, sino que se hace por orgullo, autosatisfacción y el deseo de dejar un legado duradero. De hecho, el éxito financiero en la publicación es raro y está reservado solo para los autores más afortunados. Sin embargo, ¡cualquier persona que tenga la suerte de ser un autor publicado es bendecida con los dones de logro, autosatisfacción y orgullo!



**Buena escritura:** Toda escritura es buena si es tu expresión genuina o tu imaginación, solo sigue escribiendo. Algunos tienen excelente vs. mala gramática, estilo, etc., pero esto no importa— una buena historia es una buena historia independientemente de la gramática y la ortografía – esto puede ser corregido. ¡Solo sigue escribiendo!



**El que duda está perdido:** No pongas excusas para no escribir, solo hazlo. No dude en publicar historias y pensamientos de amigos y familiares antes de poner el lápiz en el papel para un capítulo o pasaje en particular. Averigüe lo que piensan de sus personajes y su historia: no se sienta demasiado orgulloso para pedir una guía y buscar críticas. La retroalimentación temprana es crítica. Nada es peor que escribir un libro y luego hacer una reescritura completa porque nadie lo leyó. Si eres un autor primerizo, ¡esto es un salvavidas!



**Mantenga un bloc de notas:** Un bloc de notas al lado de su cama es muy útil: escriba cualquier pensamiento o idea que tenga durante la noche o cuando se despierte por la mañana (o díctelos en su teléfono y transcríbalos más tarde). Y no lo olvides, la inspiración puede golpearte en cualquier momento. Asegúrate de tener una manera fácil de capturar esas epifanías: te sorprenderá lo rápido que se te escapan de la mente si no tomas notas en ese momento.



**Establezca una zona de “no molestar” si es necesario:** algunas personas necesitan soledad completa para escribir, y otras pueden escribir en un avión lleno de gente. Si necesita un espacio dedicado, dígaselo a su familia y aprovéchelo. Si eso no es posible, muchas personas encuentran que un gran par de auriculares con cancelación de ruido puede brindarle una paz completa, incluso en una casa llena de gente. ¡Desconecta a todos los demás!



**Establezca plazos semanales:** Es prudente crear una meta para usted. Algunas personas prefieren los objetivos de recuento de palabras y otros los objetivos de página. La conclusión es establecer un objetivo a corto plazo, para que no se quede atrás. ¡Esto también le permite celebrar las pequeñas victorias, aumentando su confianza en que esto se puede hacer! Aún podrá medir cuánto más tiene, y le da un punto de referencia para disparar cada semana. Además, cuantos más objetivos semanales cumpla, más cerca estará de cumplir con su compromiso de enviar esto a su editor a tiempo.



# La Agonía del Bloqueo del Escritor

---

¿Estás atascado (el temido “bloqueo del escritor”)? Solo sigue escribiendo. Es mejor escribir diez páginas y descartar la mayoría de ellas que no escribir nada. La mayoría de los autores escriben y reescriben pasajes repetidamente: no estás solo si haces esto. ¡Escribe en cualquier momento! Dicta en tu teléfono o tableta. Escribe o dicta mientras estás en el gimnasio, en el autobús o en tu tiempo libre. Hay un millón de oportunidades para escribir, ¡no pongas excusas! Deja que tus pensamientos fluyan libremente. Siempre puedes editarlos más tarde. Es mejor tener palabras en una página y luego eliminar algunas que no tener ninguna.

Si te encuentras mirando la misma página durante mucho tiempo, aléjate. Dé un paseo por su vecindario, vaya al gimnasio, al cine o a cualquier lugar, pero cambie su escenario y regrese a él más tarde. Al igual que el dicho “una olla vigilada nunca hierve”, ¡también una página vigilada nunca se escribirá a sí misma!

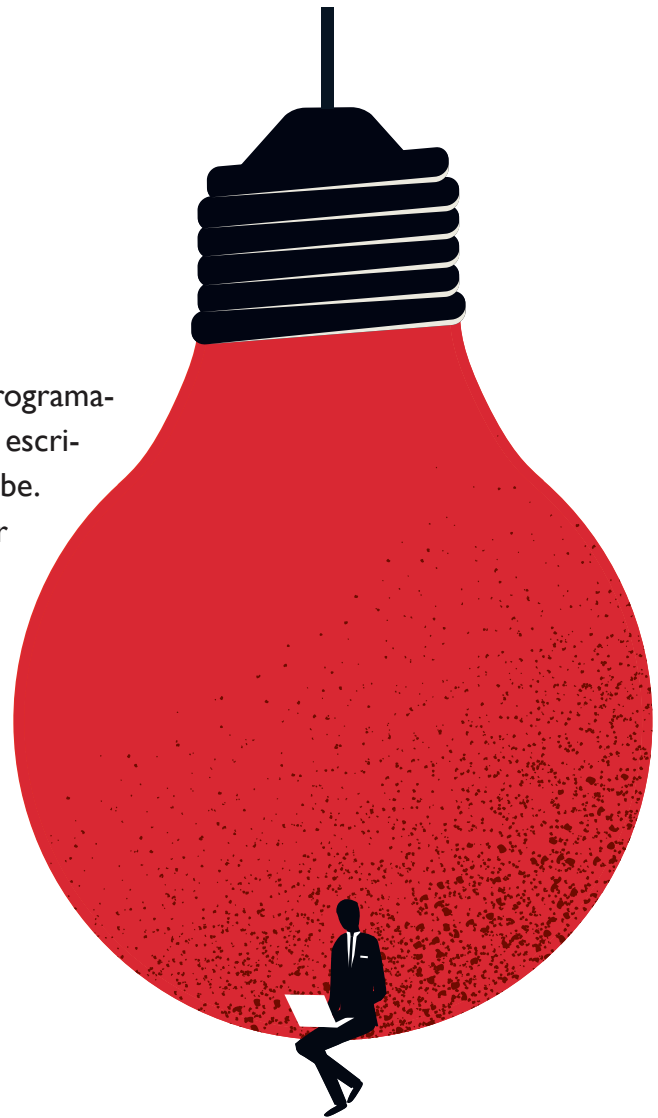


# Ejercicios Alucinantes I

Si todavía estás atascado, usa la asociación de palabras para ayudarte a ver patrones y usar palabras en las que tal vez nunca hayas pensado. Un truco es elegir una palabra al azar del diccionario. Luego trate de ver los usos no convencionales de esa palabra o cómo esa palabra de alguna manera se relaciona con lo que está tratando de escribir. Por ejemplo, tome la palabra “pantalla”. Más allá del uso típico de la misma, ¿cómo puede conectarse, o nos atrevemos a decir, encajar con lo que estás tratando de decir? Es el marco de nuestro lenguaje y definiciones singulares que las personas a menudo pueden quedar atrapadas en un patrón al escribir. Los agujeros en su historia se pueden llenar con verborrea única con solo mirar una palabra o situación a través de otra ventana. No sufras de fijación funcional; ve las cosas bajo una luz diferente. No queremos arrojar sombra, pero con suerte, has notado algunas palabras simples que relacionamos con la palabra “pantalla” en este párrafo. Vea si puede detectarlas.

# Cómo Sacar lo Mejor de Ti Mismo

¿Tienes ritmo para escribir? Algunas personas están muy programadas y reglamentadas con su escritura; otros simplemente escriben cuando les llegan ideas. No hay bien o mal, solo escribe. ¡Cualquier sistema que funcione para usted es el mejor sistema del mundo! Pero trate de mantenerse comprometido. Y si puedes ser consistente, trata de establecer un patrón, o al menos desarrolla una cadencia al escribir. Cada dos días o cada tres días. Programar el tiempo a menudo puede ayudar a bloquear otras cosas que pueden interferir con su proceso creativo. Manténgase dedicado a cualquier patrón que haya establecido. Crea un hábito, y los hábitos se convierten en rituales. ¡Los rituales pronto se convierten en manuscritos completos!



Establece metas para ti mismo. Esto lo mantendrá en el buen camino y evitará que su libro tarde dos años en completarse. Para ayudarlo a mantenerse en el buen camino, hemos creado hojas de trabajo imprimibles de objetivos y esquemas de capítulos. Los encontrará al final de esta guía.

## *Ejercicios Alucinantes 2*

Piensa en eventos o historias que hayas presenciado: ¡las mejores historias vienen de adentro, pero embellecen! Lo que podría haber sido una historia simple sobre el momento en que alguien retrocedió en su automóvil podría convertirse en una experiencia desgarradora que lo llevó por un camino oscuro o una situación hilarante con la que todavía regala a la gente en las fiestas. Nos gusta decir que no es la historia, es el narrador. Exagera, usa hipérboles y practica el juego de “qué podría haber pasado si”. Estas son excelentes maneras de agregar fuerza incluso a una ocurrencia cotidiana.





Usa tus experiencias pasadas. Visualiza los lugares en los que has estado, las personas que has conocido y los eventos que te impactaron a ti o a otros para ayudar a que tu escritura sea tan descriptiva como necesitas que sea. Los colores que recuerdas, los olores que recuerdas, los sonidos que recuerdas, todos estos pueden ayudarte con la descripción de la escena y llevarte por un camino hacia una excelente escritura.

No intentes escribir como otra persona. Sé tú mismo y escribe de la manera en que tu mente te lleva naturalmente a escribir. No intentes imitar el estilo de otra persona: la mejor escritura proviene de la autenticidad.

## Ejercicios Alucinantes 3

**Corriente de conciencia:** muchos de nosotros aprendimos esto en la escuela secundaria. Puede haber sido llamado “escritura libre” cuando creciste. Tienes cinco minutos, comienzas con una página en blanco y simplemente escribes (o escribes) lo que se te ocurra. William Faulkner hizo esto todos los días. Su libro *The Sound and the Fury*, considerada una obra maestra por muchos, emplea el estilo narrativo de la corriente de conciencia en varios capítulos. Si bien no creemos que la mayoría de los autores quieran publicar sus pensamientos aleatorios, creemos que es una excelente manera de obtener algunas buenas ideas para su libro. Deja que tu cerebro se suelte, te sorprenderá lo que se te ocurra. ¡Piensa en ello como una meditación del autor!

# Más Consejos para Empezar

---

¿Todavía no estás seguro de cómo empezar? Aquí hay algunas otras ideas para impulsar sus habilidades de escritura:

- Encuentre grupos de escritura en su área. Por lo general, hay varios grupos de escritura en las grandes ciudades y al menos uno o dos incluso en burgos más pequeños. Si no puede encontrar un grupo de escritura en persona, hay muchos en Facebook y otras plataformas de redes sociales. Busca grupos y clubs, e incluso puedes encontrar un grupo simpatico con el género con el que estás trabajando.
- Tome una clase de escritura creativa. Muchos cursos de escritura están disponibles en colegios comunitarios locales, cursos de extensión de escuela secundaria o centros comunitarios.
- Leer y escribir diariamente. Stephen King dice que hace esto de 4 a 6 horas al día.
- Ve a clubs de lectura. Esto te obliga a leer una variedad de libros, algunos tal vez no los leerías por tu cuenta. Esto amplía tu perspectiva de los estilos de escritura y te permite crecer como escritor.

¿Qué es lo que te asusta? ¿Es el miedo a ser criticado? ¿Es el miedo a no terminar? ¿El miedo al éxito? Muchos escritores sueñan con ser publicados durante años y luego el miedo se instala una vez que se presenta la oportunidad. Esta es la prueba final, creen ellos. Pero no lo es, el último obstáculo será si logras tu objetivo de ser publicado. Si puedes lograrlo, el siguiente paso sería publicar tu libro profesionalmente y ponerlo a disposición de los lectores de todo el mundo. Entonces has tenido éxito y has logrado lo que querías. Si su libro tiene éxito comercial a partir de este momento es irrelevante: ¡hizo lo que se propuso hacer: convertirse en un autor publicado! Recuerda, solo eres un escritor hasta que te publicas. Sólo entonces eres un autor real. Es una hazaña que nunca es alcanzada por la mayoría de la gente: ¡siéntete orgulloso, muy orgulloso! Sé valiente.

## Ejercicios Alucinantes 4

Practica el juego “Que pasaría si”: una vez que hayas desarrollado tus personajes y el esquema de tu historia, juega ¿qué pasaría si esto sucediera, ¿qué ocurriría con tu personaje y el universo de la historia? Esto amplía tus pensamientos iniciales sobre de qué se trata la historia y los personajes. Puede proporcionar ímpetu para ir en otra dirección o puede confirmar que el desarrollo de su historia original está en el punto. Ejemplo de este juego:

Tu personaje principal es un solitario. Pero ¿y si ese personaje se casa? ¿Cómo expandiría eso tu historia? ¿Cuántos caracteres adicionales generaría eso? ¿Podría uno de esos personajes ser un antagonista que no habías planeado? Divertido, ¿verdad?

# La Importancia de Escribir un Buen Enganche

---

La era de la gratificación instantánea – muchos expertos le dirán que debido a la gratificación instantánea de hoy y cómo los libros se venden en línea con los lectores solo mirando las páginas de muestra, ahora existe una necesidad real de capturar a su audiencia rápidamente. De lo contrario, es posible que los lectores no compren su libro en absoluto. La mejor manera de hacerlo son las líneas de apertura probadas y verdaderas o “enganche”.

Conmoción y asombro: una excelente manera de absorber a sus lectores involucra algo tan impactante o intrigante que el lector tiene que saber qué sucede a continuación. Basta con mirar la Biblia, el libro más vendido del mundo, para ver cómo puede funcionar esto: “*En el principio, **Dios creó los cielos y la tierra.** Ahora la tierra estaba sin forma y vacía, la oscuridad estaba sobre la superficie de las profundidades, y el Espíritu de Dios estaba flotando sobre las aguas. Y Dios dijo: “Que haya luz”, y hubo luz*”. ¿Cómo no ser arrastrado a lo que sucede después?

Ok, así que tal vez la Biblia no es tu tipo de gancho de apertura. ¿Qué tal *A Tale of Two Cities* de Charles Dickens: “Fue el mejor de los tiempos, fue el peor de los tiempos, fue la era de la sabiduría, fue la era de la necesidad, fue la época de la creencia, fue la época de la incredulidad, fue la temporada de la Luz, fue la temporada de la Oscuridad ...” Te retamos a dejar de leer el libro después de ese gancho de apertura.

Esta es una práctica generalizada de comenzar una historia sumergiendo a los lectores en una situación crítica que es parte de una cadena de eventos relacionada. Puede comenzar en un momento de confusión, intriga, misterio o alguna otra forma de sacudida. Y sí, esto suele ser más que un abridor de una línea. La historia puede desarrollarse, o el autor puede traerte de vuelta en el viaje antes de llegar al destino de apertura explicando cómo llegaste aquí. De cualquier manera, todo se aclarará después de esta cautivadora apertura, que funciona a las mil maravillas.



Un ejemplo reciente del uso de la reutilización de los medios de comunicación se encuentra en el libro más vendido *Little Fires Everywhere* de Celeste Ng, que comienza con: “Todos en Shaker Heights estaban hablando de eso ese verano: cómo Isabelle, la última de las niñas Richardson, finalmente había dado la vuelta a la curva y quemado la casa”. ¡Oh wow, eso nos va a atraer! No solo a nosotros, también atrajo a millones de lectores. ¿Por qué lo hizo? ¿Y por qué es la “última de los hijos Richardson”? ¿Qué pasó con los demás?

Usa el humor – Así que es difícil escribir humor y ser efectivo. Pero como apertura, puede establecer el estado de ánimo, la historia o establecer un personaje rápidamente. ¡Sabemos quién y qué vamos a conseguir en este libro! Y no tiene que ser un libro cómico para usar este recurso literario. Tomemos como ejemplo el libro *Catcher in the Rye*, una obra maestra de todos los tiempos de J.D. Salinger, que se trata más de establecer el personaje que del humor.

*“Si realmente quieres escuchar sobre esto, lo primero que probablemente querrás saber es dónde nació, y cómo fue mi pésima infancia, y cómo mis padres estaban ocupados antes de que me tuvieran, y toda esa mierda de David Copperfield, pero no tengo ganas de entrar en eso, si quieres saber la verdad”.*

La historia luego se desarrolla, y el final apunta de nuevo a esta idea de narración / escritura de cartas con la que Salinger comenzó. Establece un tema constantemente recurrente. Holden está cansado de todas las cosas inútiles y mezquinas que los humanos hacen entre el nacimiento y la muerte, y no puede ver el punto de la vida.

*Catcher in the Rye* es más sátira que divertida, ¿crees? ¿Qué tal este del libro del autor WH Manville, *Breaking Up*: “¿No sé cómo se sienten otros hombres acerca de que sus esposas salgan sobre ellos, pero ayudé a la mía a empacar”? ¿Entiendes el punto aquí? El humor puede crear o establecer el tono para toda la obra.

Presagios y tensión – dependiendo del género, esto puede funcionar bien. Un misterio, aventura o thriller puede comenzar con un asesinato o un cuerpo encontrado. ¿Has visto la serie de TV *Law & Order* en los últimos 30 años? El mismo concepto se aplica. Esta técnica ayuda al nuevo autor a desarrollar la historia cronológicamente. Primero, introduce el asesinato, luego lleva al lector a un viaje literario a lo largo del resto del libro, utilizando a los personajes principales como puestos de carpa para descubrir quién lo hace.

Un ejemplo perfecto de apertura combinado de presagio y tensión fue, sé lo que hiciste el verano pasado, de la fallecida autora, Lois Duncan. Dio en el clavo con la línea de apertura: “*La nota estaba allí, acostada junto a su plato cuando bajó a desayunar*”. Oh, tu seguirás leyendo.

Ambientador de tono de humor – Al igual que la técnica del humor, el dispositivo de escritura que establece el estado de ánimo transportará rápidamente al lector al entorno literario. En resumen, le dirá al lector que este es el tipo de libro que está a punto de leer. La primera frase de una novela no necesariamente tiene que centrarse en tu protagonista o en un personaje central. Jorge. Juego de Tronos de R. R. Martin es un buen ejemplo. Comienza con el diálogo, “*‘Deberíamos comenzar de nuevo’, instó Gared, ya que los bosques comenzaron a oscurecerse a su alrededor. ‘Los salvajes están muertos’*”. Obviamente, el peligro está en marcha. Sigue leyendo, mi compañero amante de los libros, sigue leyendo.

Quizás un ejemplo aún mejor de lo que estás a punto de entrar como lector es 1984 de George Orwell, “*Era un día frío y brillante en abril, y todos los relojes marcaban las trece*”. Como lector, entiendes que algo anda mal. Sí, estamos en el mismo entorno, pero algo no cuadra. ¿El reloj marca las 13? Es ese número a propósito, es de mala suerte en la mayoría de las culturas. Algo siniestro está sucediendo. ¡Vamos a este viaje y ver qué sucede a continuación!



# El Camino para ser Publicado

---

Publicación heredada: Publicación heredada: En los viejos tiempos (hace 15 años), solo había una ruta para que un autor se publicara: rogar a uno de los editores heredados (la mayoría se han ido ahora) que considerara su libro para su publicación. Si bien un puñado de estos editores permanecen, las probabilidades de que revisen su libro y lo consideren para su publicación son cercanas a cero. La mayoría le devolverá el libro con una advertencia de que “no revisan manuscritos no solicitados”, mientras que otros ni siquiera tendrán la cortesía de devolver su libro. Estos pocos editores heredados que quedan tienden a publicar solo aquellos libros que saben que están prácticamente garantizados para venderse bien (es decir, autores famosos con un historial comprobado de ventas de libros anteriores). No hay nada malo en tratar de enviar su libro a estas compañías, siempre y cuando sus expectativas sean realistas y comprenda las probabilidades que enfrenta.

Auto publicación pura: Esta es una excelente opción para autores que no solo son escritores talentosos, sino que también pueden encontrar y emplear editores profesionales externos, tipógrafos, diseñadores web, expertos en publicidad y artistas. Muy pocas personas tienen todos estos recursos a su disposición, pero si tienes la suerte de organizar y gestionar por proyectos todas estas cosas, esta ruta podría ser para ti.

Al seguir esta ruta, no solo eres el autor, sino también el vendedor, la impresora, el editor y el comercializador. Se necesita mucho trabajo y organización: encontrar una impresora, solicitar a los diversos puntos de distribución que enumeren su libro para la venta, convertirlo en un libro electrónico si desea vender ediciones digitales (lo que se debería hacer, ya que estas versiones constituyen una parte considerable de las ventas), y encontrar un narrador y un estudio de sonido si desea producir una edición de audiolibro (una opción con mucha demanda últimamente), pero puede mantener casi todas las regalías si va por este camino (y conserva el control creativo y la propiedad por completo).

Auto publicación híbrida: Esta es la opción más buscada por el escritor típico. Un auto editor híbrido (o independiente) al menos estará dispuesto a revisar su libro. No hay garantía de que lo acepten para su publicación, pero al menos le darán una oportunidad justa. Si su libro es aceptado, un editor híbrido, por una tarifa, se encargará de la gestión y llevará su libro desde el manuscrito en bruto hasta el producto terminado disponible en los principales puntos de venta y en línea. Lo mejor de esta opción es que obtienes el producto terminado de alta calidad y la distribución mundial a gran escala que generalmente solo se ve en la publicación heredada mientras mantienes un control creativo completo, una propiedad completa y la mayoría de las regalías.



# Cómo y Qué Enviar a los Editores

---

Un manuscrito completo – Le recomendamos que nunca envíe a un editor un manuscrito incompleto. De hecho, no creemos que deba intentar llamar a un editor hasta que su manuscrito esté listo. Esto logra dos cosas. Primero, le muestra al editor que eres un autor serio que ha puesto los puntos sobre las (i) y cruzado todas las (t). En segundo lugar, los editores no mirarán los manuscritos incompletos. No quieren tratamientos ni una sinopsis. ¡Un resumen de su historia no es adecuado y nunca debe enviarse! Sea completo, preparado y organizado, ¡y la probabilidad de éxito editorial es mucho mayor!

Enviar el formato adecuado – Un archivo de Microsoft Word es preferible a un PDF, pero un PDF es aceptable para una revisión inicial. Eventualmente se necesitará un documento de Word para la edición, suponiendo que el editor ofrezca servicios de edición. Le recomendamos que solo use un editor que use *The Chicago Manual of Style* u otra guía de estilo en inglés respetada a nivel nacional. Su editor debe ser capaz de señalar los principales errores de edición en su manuscrito. Por lo tanto, un documento de Word es el más fácil para trabajar.

Cómo enviar – La mejor manera de enviar un manuscrito es utilizar el sitio web de su editor. ¿Tienen un sistema de carga fácil de usar que puedas arrastrar y soltar? Esto asegura que todavía tenga su manuscrito, y que tengan una copia para revisar, editar y seguir adelante con el proceso una vez que se sienta cómodo con ellos. Otra forma común de enviar su manuscrito a su editor es por correo electrónico. Al igual que una memoria, esto le proporciona a usted y a su editor una copia del mismo manuscrito desde el cual trabajar. Finalmente, puede enviar una copia impresa por correo o servicios de mensajería. No recomendamos esto porque la oficina de correos no es la más confiable, el lapso de tiempo es más largo y existe un mayor riesgo de que su manuscrito se pierda. Solo te recomendamos que envíes algo por correo si conservas el original y envías una copia. Pero recuerde que el envío por correo postal retrasará el proceso de revisión. ¡NUNCA envíes tu única copia a un editor!



# Las 10 Mejores Cosas Que Se Deben Y No Se Deben Hacer (Un Resumen)

---



1. Trate de escribir diariamente o establezca un horario / ubicación y cadencia.
2. Escriba hacia un recuento total de palabras y una fecha límite y tenga un objetivo semanal de recuento de palabras. Ajuste su plan semanal como cascada a su objetivo final, ¡un manuscrito completo!
3. Celebra las pequeñas metas que te motivarán a completar tu manuscrito a tiempo.
4. Leer. No solo lo que te gusta, sino lo que otros podrían seleccionar en un club de lectura. Expande tus horizontes.
5. Utiliza tus experiencias pasadas y las de los demás. Luego exagera si es necesario para hacerlo aún más interesante.
6. Usa juegos alucinantes para sacar a relucir al escritor que llevas dentro. Esto te ayudará a desbloquear el miedo a la página en blanco.
7. Prepárate para tomar notas mientras la inspiración llega en momentos extraños. Organízate con ellos.
8. La parte más desafiante de escribir un libro es el principio, el medio y el final. Entonces, ¿por qué no establecer una gran apertura para captar la atención de sus lectores?
9. Encuentre un editor que lo guíe a través del proceso completo, incluida la edición, el diseño, el diseño de la portada y la página, las promociones y la distribución / ventas. Eres un escritor, no un diseñador o un genio del marketing. Encuentre un editor que haga el trabajo pesado después de que su manuscrito esté completo.
10. Solo envíe un manuscrito completo a su editor. Sin resúmenes. Se prefiere un documento digital como un documento de Word o PDF. ¡Asegúrese de conservar su copia maestra!

## No Hacer

1. No tengas miedo: primero un paso y luego el siguiente.
2. No te quedes atrapado en la gramática y la sintaxis y pierdas el flujo de tu historia y el desarrollo de personajes. Concéntrate en la idea de tu historia y no sigas empezando de nuevo.
3. No intentes escribir como otra persona. Sé tú mismo y escribe de la manera en que funciona tu mente.
4. No dejes que el bloqueo del escritor te sorprenda. Usa los trucos y consejos mencionados aquí para superarlo todo.
5. No dejes que otros interfieran con tu escritura. Establece una rutina. Si es demasiado difícil trabajar en un entorno no tan silencioso, use auriculares con cancelación de ruido para hacer el trabajo.
6. No te preocupes por la perfección en la primera pasada. Obtén tus ideas en papel. Desarrolla tu historia y tus personajes. Luego puede volver atrás y revisar, editar y ajustar.
7. No esperes ser recogido por un editor heredado. Son dinosaurios, y es probable que ni siquiera lean su manuscrito. Hay un nuevo cambio de paradigma, la publicación híbrida, y eso es una ventaja para usted.
8. No envíes un manuscrito incompleto o una sinopsis de tu libro a un editor. No llegarás a ninguna parte, e indica una falta de profesionalismo.
9. No almacenes tu libro a diferentes expertos. Claro, podrías encontrar un editor, un diseñador de páginas, un diseñador de portadas y un publicista. Pero ¿por qué no envolver todos esos servicios con un solo editor? Tu vida es más manejable, y tienes ese segundo libro en el que estás empezando, ¿verdad?
10. Por amor a todo lo que aprecias, ¡no envíes tu única copia manuscrita por correo! El método preferido es el Dropbox digital de un editor o una copia enviada por correo electrónico.

# ESCRIBIR METAS

Quiero escribir sobre: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

Género: \_\_\_\_\_

Fecha de finalización prevista: \_\_\_\_\_

Horario de escritura: \_\_\_\_\_

---

Objetivos del capítulo: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# ESQUEMA DEL CAPÍTULO

Título: \_\_\_\_\_

Propósito del capítulo #: \_\_\_\_\_

El enganche del capítulo: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Resumen: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Meta: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Conflicto: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Resolución: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Detalles claves para cada escena (puede tener 1 escena o hasta 24 escenas)

Escena \_\_\_\_ : \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

Escena \_\_\_\_ : \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Escena \_\_\_\_ : \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



# RASTREADOR DE RECUESTO DE PALABRAS

Mes de: \_\_\_\_\_ Objetivo de recuento de palabras: \_\_\_\_\_

Fecha	Meta Diaria	Tiempo iniciado	Tiempo finalizado	Palabras Escritas	Objetivo cumplido?
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					

<b>25</b>					
<b>26</b>					
<b>27</b>					
<b>28</b>					
<b>29</b>					
<b>30</b>					
<b>31</b>					
<b>Total de palabras escritas</b>					

¡Llámenos hoy!  
**800.204.6099**  
[www.pagepublishing.com](http://www.pagepublishing.com)

